

CONDITIONS GÉNÉRALES PSG DRIVE

Date de dernière mise à jour : 27.11.2020

PREAMBULE

MENTIONS LEGALES :

PSG MERCHANDISING est une Société par Actions Simplifiée, au capital de 40.000 Euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro B 451 680 458, située au 24, rue du Commandant Guilbaud – 75016 PARIS. Téléphone : 01 47 43 71 71. Numéro de TVA Intracommunautaire FR 80 451 680 458 (« PSG MERCHANDISING »).

PSG MERCHANDISING met à disposition du consommateur une solution de paiement à distance par cartes bancaires dans le cadre de son service drive développé en raison des mesures exceptionnelles prises par le Gouvernement liées au COVID 19 (« Service Drive »).

L'hébergement de la solution de paiement du Service Drive est assuré par notre prestataire ADYEN NV, SIMON CARMIGGELSTRAAT 60-5 99135 AMSTERDAM.

CONTRAT

Les présentes conditions générales de vente sont conclues entre :

- d'une part, la Société PSG MERCHANDISING, et
- d'autre part, tout consommateur, au sens de la Loi, à savoir toute personne physique n'agissant pas en qualité de commerçant et ayant la capacité juridique de contracter mais agissant exclusivement pour son propre compte, (ci-après le « CLIENT ») qui souhaite effectuer un achat portant sur un ou plusieurs articles (ci-après la « Commande ») sur le Service Drive pour venir le(s) retirer dans les boutiques officielles du PARIS SAINT-GERMAIN située 14 rue Claude Farrère, 75016 Paris (« Mégastore ») ou au 27 Avenue des Champs Elysées, 75008 PARIS (« Boutique des Champs Elysées »), (ensemble, les « Boutiques »).

Ci-après ensemble, « les Parties ».

Les Parties conviennent que leurs relations seront régies par les présentes conditions générales de vente (ci-après les « Conditions Générales de Vente ») et l'email de confirmation adressé au CLIENT pour valider sa Commande qui formalisent le contrat conclu entre PSG MERCHANDISING et le CLIENT.

Les Conditions Générales de Vente sont complétées par la « Politique de Protection des Données personnelles » disponible ici. Toute Commande vaut acceptation des présentes Conditions Générales de Vente et de la page « Politique de Protection des Données personnelles », sans préjudice des conditions contractuelles particulières conclues entre les Parties et de toutes autres conditions présentes dans un autre document (prospectus, catalogue...).

PSG MERCHANDISING se réserve la possibilité d'adapter, de modifier ou de mettre à jour, à tout moment et sans préavis les Conditions Générales de Vente. En cas d'adaptation, de modification ou de mise à jour, seront appliquées à chaque Commande les Conditions Générales de Vente en vigueur au jour de la passation de la Commande.

Le CLIENT dispose de la faculté d'imprimer ces Conditions Générales et de les consulter à tout moment sur le Service, notamment au moment de l'enregistrement de la Commande.

1. COMMANDE VIA LE SERVICE DRIVE

Toute Commande implique une obligation de paiement. Aussi, le CLIENT déclare être âgé d'au moins 18 ans et d'avoir la capacité juridique, ou s'il est mineur, garantit être titulaire d'une autorisation parentale pour effectuer sa Commande.

Les Commandes peuvent être effectuées par les CLIENTS via le Service Drive tel que cela est autorisé par les dispositions du Décret n° 2020-1310 du 29 octobre 2020 prescrivant les mesures générales nécessaires pour faire face à l'épidémie de covid-19 dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire et tout autre mesure ou décret y relatif. Le Service Drive pourra évoluer en fonction des mesures prises par le Gouvernement.

La Commande est effectuée après la réalisation des trois étapes successives suivantes :

a- Prise de Commande – identification

La Commande est effectuée par le CLIENT par téléphone en appelant le Mégastore au numéro suivant : 07-85-97-15-40 ou à la Boutique des Champs Elysées au 07-85-97-27-13 (Appel non surtaxé, hors coût éventuel de l'opérateur).

Le CLIENT devra communiquer les informations suivantes par téléphone pour les besoins de la Commande : nom, prénom, numéro de téléphone et adresse email.

Le CLIENT s'engage à assurer la confidentialité de ses données et à ne les révéler ou les communiquer à aucun tiers. PSG MERCHANDISING ne pourra être responsable de toute conséquence découlant de l'utilisation frauduleuse ou malveillante de ces données du fait de la faute ou négligence du CLIENT.

Le CLIENT s'engage à communiquer des informations complètes, exactes et actualisées, et à ne pas usurper l'identité d'un tiers.

Le CLIENT est pleinement responsable de ses données, des erreurs qu'il pourrait commettre en les utilisant et des préjudices qui pourraient en découler.

La fourniture des informations personnelles du CLIENT nécessaires au traitement et à la remise des Commandes est obligatoire.

b- Validation – accusé de réception de commande

Une fois le(s) produit(s) commandé(s) par téléphone, le CLIENT recevra un email à l'adresse email qu'il aura communiqué au Mégastore ou à la Boutique des Champs Elysées.

Le CLIENT a la possibilité de vérifier le détail et le prix total de sa Commande, avant de procéder à son paiement.

c- Paiement – email de confirmation de commande

Le CLIENT validera définitivement sa Commande en procédant au paiement. Pour cela, le CLIENT devra cliquer sur le lien qui lui aura été envoyé dans l'email de confirmation pour procéder au paiement. Ce lien est valable pendant 24h à compter de la réception de l'email de Confirmation.

Si le CLIENT ne procède pas au paiement de la Commande pendant ce délai, la Commande sera définitivement perdue. Si le CLIENT souhaite de nouveau commander le(s) produit(s), il devra de nouveau appeler le Mégastore ou la Boutique des Champs Elysées (étape a) ci-dessus).

Après la validation du paiement, le CLIENT recevra un e-mail de confirmation.

Si le CLIENT ne reçoit pas l'email de confirmation, celui-ci pourra contacter le Service Client (Article 9 des CGV).

Lorsque le CLIENT valide la Commande, il déclare accepter l'intégralité des présentes Conditions Générales de Vente et de la Politique de protection des données personnelles.

PSG MERCHANDISING recommande au CLIENT de conserver ces courriers électroniques sur un support papier ou informatique.

Le transfert de propriété des articles au CLIENT n'aura lieu qu'au moment du complet encaissement du prix par PSG MERCHANDISING et de la réception des articles par le CLIENT.

La Commande ne sera définitive qu'à compter du paiement du prix correspondant.

Les moyens de paiement acceptés à ce jour sont indiqués sur le lien de paiement communiqué dans l'email de confirmation.

Pour les cartes de paiement, le CLIENT communique le numéro de sa carte bancaire associé à sa date d'expiration ainsi que les trois derniers chiffres du cryptogramme figurant au verso de sa carte bancaire ou les 4 chiffres sur le recto de la carte American Express.

A aucun moment, PSG MERCHANDISING n'est en possession de l'intégralité du numéro de carte que le CLIENT a saisi.

Afin d'assurer la sécurité des paiements effectués en ligne, le Site utilise les services de paiement sécurisé Adyen et SIPS de la Société ATOS. Ces services intègrent la norme de sécurité SSL (Secure Socket Layer). Les données confidentielles (le numéro de carte bancaire à 16 chiffres, la date d'expiration et le cryptogramme) sont directement transmises cryptées sur le serveur SIPS sans transiter sur les supports physiques du serveur PSG MERCHANDISING.

L'interface de paiement ADYEN fait appel à la technologie 3D Secure. Il s'agit d'un système élaboré par les deux réseaux de cartes bancaires Visa et MasterCard pour authentifier les porteurs de cartes bancaires et éviter ainsi toute utilisation frauduleuse de ces dernières. En plus du numéro, de la date de validité et du cryptogramme, avec le système 3D Secure, le porteur de la carte doit s'authentifier sur une interface de sa banque vers laquelle il est automatiquement redirigé, en y renseignant un code ou une information personnelle que sa banque lui aura transmis au préalable. Une fois authentifié, le porteur verra sa transaction autorisée ou refusée par sa banque.

Lorsque les coordonnées bancaires sont validées, le gestionnaire de télépaiement sécurisé adresse une demande d'autorisation au réseau carte bancaire.

Le gestionnaire de télépaiement délivre un certificat électronique.

Le certificat électronique délivré par le gestionnaire de télépaiement vaudra preuve du montant et de la date de la transaction, conformément aux dispositions des articles 1365 et suivants du Code Civil ainsi que les moyens d'archivage électronique mis en place par PSG MERCHANDISING. À cet égard, les dates et heure du serveur feront foi entre les parties.

Le CLIENT garantit qu'il est pleinement habilité à utiliser la carte de paiement fournie pour le paiement de sa Commande et que cette carte donne accès à des fonds suffisants pour couvrir tous les coûts résultant de cette Commande.

Dans tous les cas, le paiement de la Commande vaut signature et acceptation expresse de la vente, en ce compris son prix.

Le CLIENT accepte également que les systèmes d'enregistrement de PSG MERCHANDISING de la Commande valent preuve de la nature de la convention et de sa date.

2. REFUS/ANNULATION D'UNE COMMANDE

En cas de déclaration erronée, notamment lorsque les données de facturation sont incorrectes ou impossibles à vérifier, ou en cas d'utilisation frauduleuse de moyens de paiement, le règlement de la Commande pourra être suspendu pendant trois (3) jours à compter de l'envoi d'un email par PSG MERCHANDISING ou ADYEN au CLIENT sollicitant une régularisation. Si à l'issue de ce délai, la situation n'est pas régularisée, PSG MERCHANDISING pourra alors annuler la Commande.

PSG MERCHANDISING se réserve également le droit d'annuler toute Commande d'un CLIENT avec lequel il existerait un arriéré de paiement ou un litige relatif au paiement d'une Commande

antérieure, ou pour tout autre motif légitime tenant notamment au caractère anormal de la Commande.

Il est rappelé que les Commandes effectuées sur le Service Drive sont réservées aux CLIENTS pour leur usage propre (ou cadeaux) et non pour revente. Par conséquent et conformément à l'article L121-11 du Code de la Consommation, PSG MERCHANDISING se réserve le droit de limiter la Commande à un certain nombre d'exemplaires d'une même référence pour un même CLIENT (la Commande de certains articles pouvant être limitée à un (1) exemplaire d'une même référence) et ce notamment pour les éditions limitées. D'une manière générale, PSG MERCHANDISING se réserve le droit de refuser toute Commande ayant un caractère anormal, notamment en cas de commandes en quantité et/ou d'un montant inhabituel pour un consommateur final.

Les Commandes émanant de professionnels ne seront pas honorées par PSG MERCHANDISING.

PSG MERCHANDISING se réserve le droit de refuser un type de flocage sur un article qui serait dégradante, pornographique ou tout autre qui serait de nature à nuire à la réputation et à l'image du Club.

3. DESCRIPTION DES ARTICLES

Certains articles sont décrits et leur photographie figurent sur le site psg.fr dans la rubrique « Service Drive ».

PSG MERCHANDISING apporte le plus grand soin et la plus grande exactitude dans la présentation et la description des articles, dans les limites de la technique et dans le respect des meilleurs standards du marché. Il est toutefois possible que des erreurs non substantielles puissent figurer, ce que le CLIENT reconnaît et accepte.

Le CLIENT a la possibilité d'obtenir des renseignements sur les articles en contactant par téléphone le 07 85 97 15 40 ou le 07 85 97 27 13 (Appel non surtaxé, hors coût éventuel de l'opérateur).

Les articles proposés à la vente sur le Service Drive sont conformes à la législation française en vigueur.

PSG MERCHANDISING ne peut garantir que les informations inscrites sur les packagings des articles soient traduites dans toutes les langues de l'Union Européenne et/ou du monde. Toutefois, ces informations sont disponibles au minimum en français et/ou en anglais.

4. DISPONIBILITE

Les articles proposés à la vente sur le Service Drive ne sont valables que dans la limite des stocks disponibles.

De manière exceptionnelle, dans l'éventualité d'une indisponibilité totale ou partielle de l'article après passation de la Commande, le CLIENT sera informé par courrier électronique ou par téléphone qu'il a la possibilité de solliciter une Commande partielle ou de solliciter l'annulation de sa Commande. Dans ce dernier cas, le CLIENT sera remboursé du prix de l'article commandé dans les quatorze (14) jours suivant la date d'annulation de la Commande.

5. PRIX

Les prix sont exprimés en Euros et incluent la TVA au taux en vigueur au jour de la Commande. Les prix de vente des articles peuvent être modifiés par PSG MERCHANDISING à tout moment. Cette modification sera signalée au CLIENT avant toute Commande.

PSG MERCHANDISING attire l'attention du CLIENT sur le fait qu'il peut arriver qu'une erreur affecte le prix. En conformité avec la réglementation applicable, PSG MERCHANDISING se

réserve le droit d'annuler toute Commande en cas d'erreur d'affichage ou technique qui rend le prix de la Commande manifestement vil ou dérisoire.

Les frais de déplacement du CLIENT pour venir retirer sa Commande dans les Boutiques sont entièrement à la charge du CLIENT.

Le CLIENT conserve à sa charge les frais de télécommunication lors de l'accès à Internet et de l'utilisation du Service Drive.

6. RETRAIT DES COMMANDES

a-Lieu de retrait

Les Commandes doivent être retirées par le CLIENT à l'entrée des Boutiques pendant les heures d'ouverture des Boutiques à savoir du lundi au dimanche de 11h à 19h où une équipe sur place sera disponible pour servir le CLIENT.

b-Délai pour retirer la Commande

Le retrait du ou des article(s) commandés interviendra dans les délais précisés sur le Service Drive et/ou dans l'email de confirmation de la Commande. PSG MERCHANDISING pourra également contacter le CLIENT par téléphone pour convenir ensemble d'une heure et date de retrait des articles par le CLIENT et ce notamment afin de respecter les mesures gouvernementales en vigueur.

Si le CLIENT ne se présente pas à la Boutique auprès de qui la Commande a été passée dans les quinze (15) jours calendaires suivants le paiement de sa Commande, PSG MERCHANDISING pourra considérer sa Commande comme annulée et effectuera un remboursement, à l'exception des articles personnalisés.

c-Retrait de la Commande

Pour retirer sa Commande, le CLIENT devra présenter à un membre de l'équipe des Boutiques, l'email de confirmation de la Commande et/ou une preuve de son identité (carte d'identité ou passeport).

Chaque retrait est réputé effectué dès la remise de l'article au CLIENT par les équipes de PSG Merchandising.

Un ticket de caisse sera également remis au CLIENT lors du retrait de sa Commande.

Le CLIENT devra garder ce ticket de caisse, notamment s'il souhaite retourner ou échanger un ou des articles de sa Commande.

Le transfert des risques intervient lors du retrait de la Commande, au moment de la remise des articles au CLIENT.

Le CLIENT est expressément informé qu'il lui appartient, lors du retrait des articles, de vérifier son état général (avarie, colis endommagé, etc.) et de s'assurer que celui-ci est conforme à sa Commande (nombre, etc.). Si tel n'est pas le cas il est conseillé au CLIENT de faire valoir ses remarques ou ses réserves expresses et écrites au plus tard dans les trois (3) jours suivant la réception de la commande auprès de PSG MERCHANDISING auprès du Service Client (adresse email megastore : megastorepsg@psg.fr ou adresse email boutique Champs-Élysées : boutiquepsgchamps@psg.fr, ou par téléphone au 07 85 97 15 40 pour le mégastore ou au 07 85 97 27 13 pour la boutique des Champs-Élysées (Appel non surtaxé, hors coût éventuel de l'opérateur).

Le Service Client de PSG MERCHANDISING pourra demander toute information relative à l'identité du CLIENT de la Commande et procéder à toute vérification utile à cette occasion.

Dans tous les cas, les dispositions énoncées à l'article 8 sur les garanties légales s'appliqueront.

d-Responsabilité

PSG MERCHANDISING n'est pas responsable des déplacements des CLIENTS, lesquels doivent se conformer à la réglementation applicable en vigueur et doivent notamment remplir toute autorisation de déplacement imposée par le Gouvernement.

7. Modalités de retour (remboursement ou échange)

a) Délai

Le CLIENT pourra retourner sa Commande et demander le remboursement de sa Commande dans un délai maximum de quatorze (14) jours à compter du retrait de sa Commande, sans avoir à justifier de motifs.

Toute demande de retour portée au-delà du délai de 14 jours mentionné ci-avant ne pourra être acceptée.

Le CLIENT pourra retourner sa Commande et demander un échange de sa Commande dans un délai maximum de trente (30) jours à compter du retrait de sa Commande, sans avoir à justifier de motifs.

Le CLIENT peut procéder à une demande de retour de sa Commande en contactant le Service Client dont les coordonnées sont indiquées à l'article 9 des présentes, qui lui expliquera la procédure à suivre étant précisé que les modalités de retour sont susceptibles d'évoluer en fonction des décisions prises par le Gouvernement.

b) Lieu de retour

Le CLIENT pourra retourner sa Commande au Mégastore ou à la Boutique des Champs Elysées, peu importe où la Commande aura été retirée.

c) Articles exclus

Le CLIENT est informé que le droit de retourner sa Commande n'est pas applicable aux ventes des articles personnalisés à sa demande (par exemple les maillots personnalisés par flocage de nom et ou numéro ou toute autre spécification). Cette restriction ne s'applique toutefois pas aux articles personnalisés à partir du nom et du numéro d'un joueur proposé sur le Service Drive.

De même, le CLIENT est informé que, pour des raisons d'hygiène, le retour pourra être refusé et donc le droit de retour non applicable aux sous-vêtements et maillots de bains si sur lesdits produits la bande adhésive a été retirée ou si l'article est taché ou a été porté.

Il est précisé que, dans le cas d'un cadeau, le droit de retour reste au bénéfice exclusif du CLIENT et ne peut être exercé par le destinataire du cadeau.

d) Etat des articles

Les articles doivent impérativement être retournés dans un état propre à une nouvelle commercialisation (produits en parfait état accompagnés de leur emballage d'origine, accessoires, étiquettes, ...). Les produits doivent être non portés, non lavés et avec étiquette.

La responsabilité du CLIENT n'est engagée qu'à l'égard de la dépréciation du bien résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement de ce bien.

e) Remboursement

En cas de demande de retour et remboursement de la Commande dans le respect des conditions du présent article, le remboursement aura lieu au plus tard 14 jours à compter de la date à laquelle PSG MERCHANDISING a reçu la notification du Client de sa demande de retour. Néanmoins, le remboursement sera suspendu jusqu'au retour des articles dans l'une des Boutiques.

Après vérification et le cas échéant expertise de l'article, le remboursement sera effectué par le même moyen de paiement que pour l'achat.

Le remboursement du CLIENT tiendra compte des réductions qui ont pu être accordées lors de la prise de Commande par le CLIENT.

8. GARANTIES LEGALES - CONFORMITE

Il est rappelé que le CLIENT doit s'assurer que les articles de sa Commande qu'il a retiré au Mégastore ou à la Boutique des Champs Elysées sont conformes.

Dans le cas où les articles retirés ne seraient pas conformes à sa Commande, le CLIENT devra en informer le Service Client et retourner les articles en cause dans les conditions visées à l'article 7 Modalités de retour des présentes Conditions Générales de Vente.

Conformément à la réglementation en vigueur, PSG MERCHANDISING s'engage par ailleurs à respecter ses obligations légales relatives aux garanties attachées aux articles vendus sur le Service Drive et qui figurent aux articles L.217-4 à L.217-13 du Code de la Consommation et aux articles 1641 à 1648 et 2232 du Code Civil, permettant au CLIENT de renvoyer sans frais les articles retiré défectueux ou non conformes.

Aussi, il est rappelé les articles suivants du :

- Code de la consommation :

Le vendeur est tenu de livrer un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance.

Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité.

Pour être conforme au contrat, le bien doit :

1° Etre propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :

- correspondre à la description donnée par le vendeur et posséder les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle ;

- présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage ;

2° Ou présenter les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté.

L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien.

Le CLIENT bénéficie d'un délai de deux ans à compter de la délivrance du bien pour agir et peut choisir entre la réparation ou le remplacement du bien, sous réserve des conditions de coût prévues par l'article L. 217-9 du Code de la consommation.

Le CLIENT est dispensé de rapporter la preuve de l'existence du défaut de conformité du bien durant les vingt-quatre mois suivant la délivrance du bien.

Le CLIENT peut décider de mettre en œuvre la garantie contre les **défauts cachés** de la chose vendue au sens de l'article 1641 du Code civil. Dans cette hypothèse, **il peut choisir entre la résolution de la vente ou une réduction du prix de vente** conformément à l'article 1644 du Code civil.

- Code civil :

Le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus.

L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur **dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice**.

Il est précisé que les garanties ne s'appliquent pas sur l'usure normale de certaines pièces ou articles ni en cas d'usage professionnel ou collectif, ni sur des dégâts provoqués par des causes extérieures aux articles.

Ces dispositions ne sont pas exclusives du droit de retour visés à l'article 6 des présentes.

9. SERVICE CLIENT

Pour toute question relative au suivi de sa Commande par le CLIENT ou au service après-vente (retour...), le Service Client de PSG MERCHANDISING peut être joint au 07 85 97 15 40 pour le megastore ou au 07 85 97 27 13 pour la boutique des Champs-Élysées (numéro non surtaxé) depuis la France du lundi au dimanche de 11h à 19h.

Le CLIENT peut également contacter le Service Client à l'adresse email suivante, megastore : megastorepsg@psg.fr ou boutique Champs-Élysées : boutiquepsgchamps@psg.fr. Il est recommandé au CLIENT, si le message concerne une Commande d'indiquer son nom, prénom et numéro de Commande ainsi que les raisons de cette prise de contact.

10. PROPRIETE INTELLECTUELLE

Le Service Drive ainsi que tout logiciel utilisé nécessairement en relation avec celui-ci peuvent contenir des informations confidentielles et protégées par le droit de propriété intellectuelle en vigueur ou toute autre loi.

Le Service Drive est une œuvre de l'esprit protégée par la législation française et internationale en vigueur sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle, littéraire et artistique et les autres droits similaires. L'ensemble des éléments le composant tels que notamment, mais non exclusivement, les marques, modèles, logos, images, textes, sons et autres documents, sont protégés par les droits de propriété intellectuelle et sont la propriété exclusive du PARIS SAINT-GERMAIN.

Toutes les marques qui sont référencées sur le Service Drive sont des marques protégées par des dépôts au nom de leur titulaire respectif. Ainsi toute diffusion, copie, duplication, modification, transfert, représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, du Service Drive ou de l'un quelconque des éléments qui le composent, de quelque manière et à quelque titre que ce soit, est expressément interdite, de même que leur altération. Le non-respect de cette interdiction est susceptible de constituer un acte de contrefaçon engageant la responsabilité de son auteur.

Il est également interdit de copier, modifier, créer une œuvre dérivée, inverser la conception ou l'assemblage ou de toute autre manière tenter de trouver le code source (à l'exception des cas prévus par la loi), vendre, attribuer, sous-licencier ou transférer de quelque manière que ce soit tout droit afférent au Service Drive.

11. DONNEES PERSONNELLES

Le renseignement des données à caractère personnel collectées dans le cadre de la vente via le Service Drive est obligatoire, ces informations étant nécessaires pour le traitement et le retrait des Commandes ainsi que pour l'établissement des factures. Le CLIENT en garantit l'exactitude. Ces informations sont strictement confidentielles et sont utilisées par le PSG MERCHANDISING, ADYEN ou ses sous-traitants soumis aux mêmes obligations, dans le cadre du traitement des commandes réalisées conformément à la Politique de Données à caractère personnel.

Il est rappelé que le CLIENT dispose d'un droit d'accès, de rectification, de mise à jour des données le concernant lorsqu'elles sont inexactes ou incomplètes et d'effacement. Le CLIENT peut demander la portabilité de ces dernières. Il a également le droit de s'opposer aux traitements réalisés ou d'en demander la limitation. Chaque CLIENT peut par ailleurs transmettre au Paris Saint Germain ses instructions pour la conservation, l'effacement ou la communication de ses données en cas de décès et désigner la personne qui en aura la charge.

Pour exercer ce droit, le CLIENT peut envoyer un message, accompagné d'un justificatif d'identité et en précisant l'adresse à laquelle PSG MERCHANDISING pourra lui répondre, à l'adresse électronique suivante : dpo@psg.fr. Une réponse sera adressée dans un délai d'un mois à compter de la réception de la demande.

Le PSG MERCHANDISING fera de son mieux pour répondre aux interrogations concernant les traitements de données personnelles qu'il réalise. Conformément à la réglementation applicable, l'Utilisateur est également en droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés suivant les modalités indiquées sur son site (www.cnil.fr).

Le CLIENT peut recevoir de la part du PSG MERCHANDISING ou des sociétés de son groupe des courriers électroniques d'information sur les produits et opérations promotionnelles du PSG MERCHANDISING si le CLIENT y a préalablement consenti en cochant la case prévue à cet effet. Le CLIENT conserve le droit de refuser une telle communication soit a priori en ne donnant pas son consentement au moment de la validation de la Commande, soit a posteriori en cliquant simplement sur le lien de désinscription que contient tout courriel ou toute communication que PSG MERCHANDISING envoie au CLIENT.

Par ailleurs et conformément à la loi du 17 mars 2014, le CLIENT peut s'inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique sur le site www.bloctel.gouv.fr. Cette inscription est gratuite et cette liste d'opposition s'impose à tous les professionnels à l'exception de ceux avec lesquels un contrat est en cours.

12. FORCE MAJEURE

L'exécution par PSG MERCHANDISING de tout ou partie de ses obligations sera suspendue en cas de survenance d'un cas fortuit ou de force majeure qui en gênerait ou en retarderait l'exécution. Sont considérés comme tels, notamment, sans que cette liste soit limitative, la guerre, les émeutes, l'insurrection, les troubles sociaux, les grèves de toutes natures. PSG MERCHANDISING informera le CLIENT d'un semblable cas fortuit ou de force majeure dans les sept jours de sa

survenance. Au cas où cette suspension se poursuivrait au-delà d'un délai de quinze jours, le CLIENT aurait alors la possibilité de résilier la Commande en cours, et il serait alors procédé à son

13. DROIT APPLICABLE - LITIGES

Les Conditions Générales de Vente sont soumises au droit français, sauf disposition plus favorable du pays de résidence du CLIENT. La langue du présent contrat est la langue française. En cas de litige les tribunaux français seront seuls compétents.

PSG MERCHANDISING met tout en œuvre pour donner entière satisfaction aux CLIENTS, son Service Clients est à la disposition du CLIENT pour le renseigner et traiter ses éventuelles réclamations.

En cas de réclamation relative à la Commande, le CLIENT peut l'adresser au Service Client.

Les différends qui persisteraient malgré cette tentative préalable de résolution amiable pourront être soumis à la Médiation de la consommation.

Conformément à l'article L. 616-2 du Code de la Consommation, le CLIENT est informé de l'existence de la plate-forme mise en ligne par la Commission européenne qui a pour objet de recueillir les éventuelles réclamations issues d'un achat en ligne des consommateurs européens et de transmettre ensuite les cas reçus aux médiateurs nationaux compétents : cette plateforme européenne de résolution extrajudiciaire des litiges de consommation en ligne est accessible à l'adresse : <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

A défaut d'un règlement à l'amiable, tout litige auquel les Conditions Générales de Vente pourraient donner lieu sera soumis aux juridictions françaises compétentes.